

A N M E L D U N G

Bitte melden Sie sich bis spätestens 10. März 2009 per Post, Fax oder E-Mail an.
Die Teilnahme an der Veranstaltung ist kostenfrei.

IHK TRIER
MARION MOERSCH
HERZOGENBUSCHER STR. 12
54292 TRIER

FAX: 0651/9777-965
TEL: 0651/9777-203
E-MAIL: MOERSCH@TRIER.IHK.DE



Unsere Marke ist Qualität!



■■■ DIE TRÄGER DER REGIONALINITIATIVE MOSEL LADEN EIN:



JA, ICH NEHME MIT

PERSON(EN) TEIL

NAME

FIRMA

E-MAIL

STRASSE

ORT

UNTERSCHRIFT

- Ministerium für Wirtschaft, Verkehr, Landwirtschaft und Weinbau Rheinland-Pfalz
- Landkreise Bernkastel-Wittlich, Cochem-Zell, Mayen-Koblenz, Trier-Saarburg und die Stadt Trier
- Handwerkskammern Koblenz und Trier
- Industrie- und Handelskammern Koblenz und Trier
- Landwirtschaftskammer Rheinland-Pfalz
- Bauern- und Winzerverband Rheinland-Nassau e.V.
- Dienstleistungszentrum Ländlicher Raum (DLR) Mosel
- Moselwein e.V.
- Mosellandtouristik GmbH

3. MOSEL-KONGRESS

24. März 2009



Schritt für Schritt entwickelt sich die Regionalinitiative Mosel weiter und die Trägerorganisationen und ihre Akteure sind kräftig dabei, das wichtigste Projekt, die „Dachmarke MOSEL WeinKulturLand“, inhaltlich zu gestalten und mit Leben zu erfüllen. Für die Kernbereiche Wein, Gastronomie und Tourismus sind die Qualitätskonzepte und Kriterienkataloge erstellt und stehen jetzt interessierten Betrieben zur Zertifizierung zur Verfügung.

Sie sind herzlich eingeladen, mit dabei zu sein, wenn anlässlich des

„3. Moselkongresses - Unsere Marke ist Qualität“
am Dienstag, 24. März 2009, 14.00 Uhr,
in Kloster Machern, Bernkastel-Wehlen,

den ersten Weingütern, Hotels, Restaurants und Touristinformationen die Zertifikate und Auszeichnungen als „Qualitätsbetriebe der Dachmarke Mosel“ überreicht werden. Dabei vermitteln wir Ihnen in einer moderierten Talkrunde die Vorteile, die sich für die zertifizierten Betriebe ergeben. Ziel dabei ist, viele weitere Akteure zu begeistern, sich der Philosophie der Dachmarke anzuschließen und sich den Qualitätsanforderungen zu stellen.

3. 9
„Unsere Marke ist Qualität“
24. März 2009

MOSEL
WEINKULTURLAND

Hofgut Kloster Machern
An der Zeltinger Brücke

Impulsreferat - „Dachmarken und Qualitätskonzepte: Ein Mehrwert für die Regionen und die Betriebe

Dr. Hermann Kolesch
Leiter der Abteilung Strukturentwicklung,
Bayerische Landesanstalt für Weinbau und
Gartenbau, Veitshöchheim

Auszeichnung der ersten Qualitätsbetriebe

MOSEL WeinKulturLand

- Winzerhöfe
(Weingüter, Wohnen und Einkehren beim Winzer)
- Hotelierie & Gastronomie
- Touristinformationen

Präsentation der Qualitätsbetriebe und der Vorteile für
zertifizierte Betriebe.

Schlusswort Perspektivischer Ausblick für die Kompetenzfelder Handel und Handwerk

Rudi Müller
Präsident der Handwerkskammer Trier

r -

Moderation: **Thomas Vatheuer**, RPR1, Studio
Eifel-Mosel-Saar, Trier

Kulturbeitrag: **Büro „Historia Viva“**, Moselkern

Hofgut „Stift Kloster Machern“ AG

An der Zeltinger Brücke

54470 Bernkastel-Kues/Wehlen

ausreichend Parkplätze sind direkt am
Kloster vorhanden.

