



Der Moselkongress der Regionalinitiative Mosel ist ein wichtiges Forum des gegenseitigen Erfahrungsaustauschs für die Moselaner, denen unser einzigartiges WeinKulturLand besonders am Herzen liegt.

Die Regionalinitiative Mosel wurde im November 2006 vom Ministerium für Wirtschaft, Verkehr, Landwirtschaft und Weinbau Rheinland-Pfalz, den Landkreisen Cochem-Zell, Mayen-Koblenz, Trier-Saarburg, Bernkastel-Wittlich und der Stadt Trier, den Handwerks- sowie Industrie- und Handelskammern, der Landwirtschaftskammer Rheinland-Pfalz, dem Bauern- und Winzerverband Rheinland-Nassau e.V., der Weinwerbung Mosel-Saar-Ruwer Wein e.V. sowie der Mosellandtouristik GmbH ins Leben gerufen.

Getragen wird die Dachmarke Mosel von vielen engagierten Partnern, die sich das gemeinsame Ziel der Weiterentwicklung der ganzen Moselregion und eine enge Zusammenarbeit auf ihre Fahne geschrieben haben.

Diese Partner sind:

- die Leistungsträger im Mosel WeinkulturLand aus den Bereichen Wein und Tourismus,
- die Akteure der Regionalinitiative Mosel, die diese Qualitätsoffensive unterstützen und fördern,
- und alle Menschen im Moselland, die durch ihr Denken und Handeln wesentlich zum Qualitätsimage des Mosel WeinkulturLandes beitragen.

Ziele sind:

- die Stärkung der regionalen Identität
- die Inwertsetzung des Erlebnischarakters der WeinKulturLandschaft Mosel für Gäste und Einheimische
- die qualitative Weiterentwicklung der Kompetenzfelder Wein und Tourismus, um die regionale Wirtschaftskraft durch neue Wertschöpfungsketten zu fördern.

Die Leistungsträger der Regionalinitiative Mosel dürfen stolz sein auf das in den vergangenen 5 ½ Jahren Erreichte:

- Die Internetseite www.moselweinkulturland.de informiert über das Netzwerk und die Qualitätsbetriebe.
- Die Strategiebroschüre zur Dachmarke Mosel wurde herausgegeben, ebenso die Terroirbroschüre „Terroir an Mosel, Saar und Ruwer“.
- Der Newsletter MOSEL WeinKulturLand erscheint vierteljährlich.

- Das gemeinsame Herkunftszeichen Mosel WeinKulturLand wurden entwickelt. Mit ihrem Markenlogo der goldenen Moselkrone hat sich die Dachmarke Mosel ein Erkennungszeichen mit hohem Wiedererkennungswert gegeben. Die stilisierte Krone steht für den Mosellauf und den Dreiklang aus Wein, Kultur und Tourismus. Das Logo kann von allen interessierten Partnern über die Internetseite der Dachmarke abgerufen werden.
- Insgesamt 67 Qualitätsbetriebe „Ausgezeichnete Mosel – Gastgeber“ wurden in den Jahren 2009, 2010 und 2011 bereits zertifiziert. Im Rahmen des Moselkongresses 2012 erhalten weitere 15 Qualitätsbetriebe ihre Auszeichnung. Dabei sind erstmals auch fünf Vinotheken. Vinotheken stehen besonders für die Intension der Regionalinitiative Mosel: durch Kooperationen und vernetztes Handeln die Stärken der Region Mosel zu erkennen, zu kommunizieren und damit für die Gäste und die Moselaner erlebbar zu machen. Alle zertifizierten Qualitätsbetriebe sind besondere „Leuchttürme“ des Weintourismus im Moselland. (*Laut Frau Wilhelmus haben ca. 20-30 weitere Betriebe Interesse für die nächste Zertifizierung angemeldet.*)

Motto und Themenschwerpunkt des Moselkongresses 2012 „Faszination WeinErlebnis“

Zitat Einladung zum Moselkongress:

„Nichts macht mit der Landschaft vertrauter, als der Genuss der Weine, die auf ihrer Erde gewachsen und von ihrer Sonne durchleuchtet sind“. (Ernst Jünger, Schriftsteller und Philosoph 1895-1998)

Im Jahr 2012 legt der Moselkongress einen Handlungsschwerpunkt auf das Thema „Faszination WeinErlebnis“. Das milde Klima, die moseltypischen Schieferböden und das Können unserer Winzer lassen an der Mosel exzellente Weine entstehen, die im Dreiklang mit Kultur und Tourismus den Moselanern und ihren Gästen unvergessliche Weinerlebnisse bescheren.

Viele Beispiele unseres WeinKulturLandes Mosel zeigen uns, dass gerade die Weinerlebnisse in hohem Maße dazu beitragen, im Wettbewerb um Regionalität und Alleinstellung punkten zu können.

- Qualifizierte Kultur- und Weinbotschafter begleiten mit Fachwissen, Leidenschaft und Liebe zum Weinkulturland Mosel unsere Gäste.
- Winzer und Gastronomen arbeiten Hand in Hand, um ihren Gästen kulinarische Weinerlebnisse zu bieten.
- Die „Mosel WeinKulturZeit“ bietet echte Feiertage für Feinschmecker und Weinliebhaber, verbunden mit kulturellen Höhepunkten in Weinkellern und aktivem Landschaftserlebnis in Weinbergen.
- Eine Fülle von Themenwegen der MoselErlebnisRoute verbindet den Wein und die Landschaft.
- Auch die Weinfeste/Straßenfeste/Tage der offenen Keller bieten besondere Weinerlebnisse, engagierte Dorf- und Winzergemeinschaften laden ein, Keller und Höfe werden geöffnet, Konzertevents überraschen mit vielfältigen Musikstilen vom Jazz-Frühshoppen bis zum klassischen Highlight.

Schlussappell:

Ich appelliere an alle Moselakteure und insbesondere an alle Träger unserer Regionalinitiative Mosel: Lassen Sie uns weiterhin alle gemeinsam und mit aller Kraft dafür arbeiten, unser einzigartiges WeinKulturland Mosel noch besser im Tourismusmarkt zu profilieren und zu positionieren.