



BREVA

Vinothek

DIE WEINE DER REGION

Anke Beilstein, MdL
Präsidentin BREVA e.V.

Erstes Gesamteinheitliches Konzept für Wandertourismus & Wein

- BREVA e.V.
 - Zusammenschluss von Winzern, Gastronomen, 3 Ortsgemeinden und Privatpersonen
 - **Ziel: Erhaltung und Förderung der WeinKulturLandschaft**

- BREVA-Weg
 - Wanderweg durch die Steillage „Valwiger Herrenberg“

- BREVA-Wein
 - Bisher 5 Weine (Jahrgang 2006 – 2010); Jahrgang 2011 kommt im April
 - Qualitätskriterien: >90°Oe, gesundes Lesegut
 - Weintyp: international trocken (bis 12 g/l Restzucker – je nach Jahrgang)
 - Menge: ca. 5.000 Flaschen

- BREVA-Vinothek
 - Die Weine der Region (20 verschiedenen ausgewählte Weine)



Idee

- Kunde soll neben den touristischen Informationen auch Informationen zum Wein bekommen
- BREVA-Wein sollte eine zentrale Verkostungs- und Verkaufsstelle bekommen
- Darüberhinaus sollte der Gast einen schnellen und umfassenden (Wein)Überblick über die Region bekommen
- Ausbau der Weinkompetenz gegenüber den Übernachtungskunden
- Möglichkeit bieten, unabhängig und ohne „Verpflichtung“ Weine zu probieren und auch in „kleinen“ Mengen zu kaufen

Ziel

- Erstkontakt der Kunden in der Vinothek
- Entscheidungshilfe für den Kunden
- Vermitteln der Kunden in die Weingüter
- BREVA-Wein und BREVA-Weg noch besser vermarkten



Standort der Vinothek:

- Im Zentrum von Ernst
- Räumlich angeschlossen an das Tourist- Infobüro

Ausstattung der Vinothek:

- 21 hochwertige Holzregale
- Gläserpülmaschine, Weinkühlschrank, Weinkühler
- Video- und Bilderpräsentation

Angebote der Vinothek

- Weine
 - Ausschließlich Weine aus der Region von Winzern, die im BREVA-Verein organisiert sind
 - Geschmacksrichtungen von trocken bis edelsüß
 - Rot- und Weißwein
- Ergänzungsprodukte aus der Region
 - Produkte vom Roten Weinbergspfirsich
 - Regionale Künstler



Auswahl der Weine

- Winzer können bis zu 3 Weinen in den verschiedenen Kategorien anstellen.
- Die Weine werden verdeckt probiert und bewertet.
- Der Wein mit den meisten Punkten in einer Gruppe wird ausgewählt

- Nach Auswahl des Weines wird eine Produktpass erstellt
- Produktpass ist direkt am Weinregal und kann per „QR-Code“ digital geladen werden

- Best-Preis-Garantie: Wein wird zum gleichen Preis wie beim Winzer angeboten



Marketing / Zusammenarbeit

- Monatlicher Newsletter** mit Themen rund um Wein&Wandern und Vinothek
- Zusammenarbeit** mit WeinErlebnisBegleiter
- Hinweise** auf die Vinothek im BREVA-Weg

- Facebook**
- Internetpräsentation**
- Twitter**

Öffnungszeiten: Ostern bis Anfang November

Besichtigung und Information

Montag bis Donnerstag und Samstag 9:30 - 11:00 Uhr

Verkostung

Freitag und Samstag: 15:00 Uhr - 18:00 Uhr





Kontakt

BREVA-Vinothek

Moselstr. 46

56814 Ernst

www.brevaweinundweg.de

info@brevaweinundweg.de

Tel. 02671/916748

