

7. MOSELKONGRESS „MITEINANDER WEITERKOMMEN“

Dienstag, 19. März 2013, 10 bis 15 Uhr
Tagungszentrum der IHK Trier



Die Dachmarke Mosel auf einen Blick

Die Krone ist Ausdruck des Dreiklangs Wein, Kultur und Tourismus. Gemeinsam wollen die Verantwortlichen aus der gesamten Moselregion zeigen, welche vielfältigen Möglichkeiten diese einzigartige Flusslandschaft bietet und das touristische Potential weiter stärken.



Das Zeichen Mosel WeinKulturLand kann jeder Betrieb, ob Gastgeber, Dienstleister oder Handwerker, und jede Institution im Anbaugebiet führen. Er zeigt damit, dass er sich mit der Region identifiziert.

Für die Ausstattung von Weinflaschen, ob als Aufkleber oder im Etikett integriert, gelten bestimmte Voraussetzungen. **107 Weingüter** nutzen das Mosel-Logo auf **350.000 Flaschen** zur Vermarktung. Eine Flasche mit der goldenen Krone ist ein gebietstypischer Wein.

Das Logo kann auf der Internetseite www.moselweinkulturland.de beantragt und heruntergeladen werden. Hierzu müssen sich die Interessierten registrieren und den Verwendungszweck überprüfen lassen. Bisher gibt es **ca. 500 Nutzer** des Mosel-Logos.



Die Plakette „Zertifizierte Qualität - Initiative Mosel“ dürfen dagegen nur Betriebe führen, die zertifiziert sind.

In den letzten vier Jahren wurden insgesamt 87 Qualitätsgastgeber zertifiziert:

- 24 Hotel-Restaurants
- 4 Restaurants
- 41 Weingüter
- 5 Vinotheken
- 11 Tourist-Informationen
- 2 Campingplätze

Für weitere Informationen und Bildmaterial wenden Sie sich bitte an:

Christiane Heinen · Presse- und Öffentlichkeitsarbeit · Mosellandtouristik GmbH · Kordelweg 1 · 54470 Bernkastel-Kues · Tel. 06531-9733 44 · christiane.heinen@mosellandtouristik.de · www.mosellandtouristik.de · Für Moselfans: www.facebook.com/mosellandtouristik.de