

7. MOSELKONGRESS „MITEINANDER WEITERKOMMEN“

Dienstag, 19. März 2013, 10 bis 15 Uhr
Tagungszentrum der IHK Trier



Ausgezeichnete MoselQualität

7. Mosel-Kongress am 19. März in Trier

Unter dem Motto „Miteinander Weiterkommen“ trafen sich die Träger und Partner der Regionalinitiative Mosel am 19. März zum 7. Moselkongress in den Tagungsräumen der IHK in Trier, um gemeinsam über neue Impulse für einen erfolgreichen Weintourismus im Rahmen der "Dachmarke MOSEL" zu sprechen und den neuen MOSEL Qualitätsgastgebern zu gratulieren.

Unter dem Beifall der rund 150 Gäste überreichte der Vorsitzende der Regionalinitiative, Herr Landrat Gregor Eibes gemeinsam mit der Moselweinkönigin Maria Steffes die Urkunden und Zertifikate an sieben neue MOSEL Qualitätsbetriebe. Als MOSEL Gastgeber ausgezeichnet wurden die Weinhexe in Trier, das Weingut Ernst Clüsserath in Trittenheim, das Burgblick Hotel in Bernkastel-Kues, der Campingplatz Reißbach in Traben-Trarbach, das Weingut Ernst Steffens in Zell-Merl, das Hotel Lellmann in Löffelbach und das Weingut Spurzem in Koblenz-Güls. Die neuen MOSEL Gastgeber überzeugten die Juroren der Regionalinitiative Mosel nicht nur mit Servicequalität und Sterneklassifizierung von DEHOGA und Deutschem Tourismusverband DTV, sondern auch mit einem regionalen Profil, das sich sowohl in der Architektur als auch auf der Speise- und Weinkarte und im Ambiente widerspiegelt. Sie lassen den Gast die moselländische Kultur spüren, sind ihrer Heimat verbunden und zeigen auch kulinarisch Flagge: Regionaltypisch mit der Verwendung lokaler Produkte. Damit hat sich die Anzahl der zertifizierten Betriebe auf 87 MOSEL Qualitätsgastgeber erhöht: 24 Hotel-Restaurants, vier Restaurants, 41 Weingüter, fünf Vinotheken, 11 Tourist-Informationen und zwei Campingplätze.

Seit 2008 werden auch die Kultur- und Weinbotschafter als Gruppe mit dem Qualitätszeichen der Dachmarke Mosel zertifiziert. Erstmals erhielten nun die Absolventen der Ausbildungsjahrgänge 2009, 2011 und 2012 ein goldenes Namensschild als Auszeichnung überreicht.

Zwei Fachvorträge zu den Themen „Die Dachmarke Mosel: Wo stehen wir, welche Ziele haben wir erreicht“ und „Die Mosel als weintouristisches Ziel - Ergebnisse aus der Weintourismusstudie des Deutschen Weininstituts“ sowie ein „Speed-Dating“ am Nachmittag rundeten das Programm ab.

Informationen zu den „Qualitätsgastgeber Mosel“ und zu den Produkten der Dachmarke Mosel gibt es unter www.moselweinkulturland.de.

Für weitere Informationen und Bildmaterial wenden Sie sich bitte an:

Christiane Heinen · Presse- und Öffentlichkeitsarbeit · Mosellandtouristik GmbH · Kordelweg 1 · 54470 Bernkastel-Kues · Tel. 06531-9733 44 · christiane.heinen@mosellandtouristik.de · www.mosellandtouristik.de · Für Moselfans: www.facebook.com/mosellandtouristik.de