

REGIONALINITIATIVE MOSEL | c/o ComCept GmbH & Co.KG
Schanzstr. 10 | 54470 Bernkastel-Kues

Leitfaden zur Zertifizierung
ERLÄUTERUNGEN

Inhaltsverzeichnis:

1. Allgemeine Informationen

2. Basisgrundlagen für alle Leistungsträger

- 2.1 ServiceQualität Deutschland in Rheinland-Pfalz (SQ1 Betrieb)
- 2.2 Teilnahme am TKN Mosel
- 2.3 Teilnahme an Schulungen zum Thema „MOSEL WeinKulturLand“

3. Spezifische Grundlagen

- 3.1 Mitgliedschaft im „Moselwein e.V.“
- 3.2 Betriebsdurchschnitt der Qualitätsweinprüfung: mind. 2,5
- 3.3 Weinbauliche Qualifizierung
- 3.4 Klassifizierung nach DTV /DeHoGa-Klassifikation für Beherbergungsbetriebe/Campingplätze
- 3.5 Jährliche Teilnahme an anerkannten Weinwettbewerben (z.B. „Der beste Schoppen“)
- 3.6 Mitglied Verband der Campingplatzunternehmer Rheinland-Pfalz und Saarland (VCRS)

1. Allgemeine Informationen

Im November 2006 wurde die Qualitätsoffensive „Dachmarke Mosel“ gestartet. Diese hat sich u.a. zum Ziel gesetzt, das vorhandene Potenzial in der Region MOSEL mit Chancen und Perspektiven für die Entwicklung von Bevölkerung und Wirtschaft zu erkennen, weiter zu entwickeln und zu professionalisieren.

Eine der wichtigsten Maßnahmen der Initiative ist die Auszeichnung herausragender Qualitätsbetriebe mit dem Qualitätssignet "Zertifizierte Qualität - Initiative Mosel".

Dieses steht für ein explizites Qualitätsversprechen: Betriebe, Einrichtungen und Veranstaltungen aus der Moselregion dürfen es nur dann tragen, wenn sie sich in regelmäßigen Abständen der Prüfung strenger Marken-Richtlinien durch unabhängige Prüfungsinstitutionen stellen. Gästen und Verbrauchern gibt dieses Zeichen die Sicherheit, eine qualitativ hochwertige und regionaltypische Dienstleistung zu erwerben.

Die Zertifizierung findet einmal im Jahr statt und gilt für drei Jahre. Zurzeit wird bei erfolgreicher Zertifizierung eine Gebühr von 100.- € zzgl. Mehrwertsteuer für das Hausschild, die Urkunde und erste weitere Marketingmaßnahmen erhoben.

Allgemeine Auskünfte / Anforderung Anmeldeunterlagen:

Projektbüro „Dachmarke Mosel“

c/o ComCept GmbH & Co.KG

Schanzstraße 10

54470 Bernkastel-Kues

Tel.: 06531 / 9608-270

Fax.: 06531 / 9608-22

E-Mail: dachmarke-mosel@moselweinkulturland.de

2. Basisgrundlagen für alle Leistungsträger

2.1 ServiceQualität Deutschland in Rheinland-Pfalz (SQ1 Betrieb)

Ziele: „Hier ist der Kunde König!“

Ziel der ServiceQualität Deutschland ist die flächendeckende Verbesserung der touristischen Dienstleistungsqualität und Wettbewerbssituation im einzelnen Bundesland aber auch im gesamten Reiseland Deutschland. Mit ServiceQualität Deutschland wird der Anstoß für eine branchenübergreifende und kontinuierliche Verbesserung und Weiterentwicklung der ServiceQualität in allen touristischen und tourismustangierenden Unternehmen gegeben.

ServiceQualität Deutschland ist ein Instrument zur:

- Steigerung des Qualitätsbewusstseins in den Betrieben
- nachhaltigen Sicherung und Verbesserung der ServiceQualität
- aktiven Kundenbindung
- Mitarbeiterintegration, -motivation und -förderung und
- Kooperation zwischen verschiedenen Dienstleistungsunternehmen.

Was kostet die Ausbildung zum Qualitäts-Coach und die Auszeichnung mit dem Gütesiegel?

Die Kosten für einen zweitägigen Kurs betragen 295,- Euro pro Person zzgl. MwSt. und beinhalten ein ausführliches Schulungshandbuch sowie die Seminarverpflegung (Mittagessen fakultativ). Die Kosten für die Prüfung und Verleihung des Gütesiegels "Servicequalität Rheinland-Pfalz" betragen für Unternehmen mit bis zu 15 Mitarbeitern 230,- Euro zzgl. MwSt., ab 16 Mitarbeitern beträgt die Zertifizierungsgebühr 280,- Euro zzgl. MwSt.

Wo erhalte ich weitere Informationen?

ServiceQualität Rheinland-Pfalz
c/o Rheinland-Pfalz Tourismus GmbH
Löhrstr. 103-105
56068 Koblenz
Dirk Weidemann Tel. (0261) 9 15 20 15
Franziska Schallop Tel. (0261) 9 15 20 43

info@servicequalitaet-rlp.de
<http://www.servicequalitaet-rlp.de>

2.2 Teilnahme am TKN Mosel

Ein weiterer, wichtiger Punkt zur Präsentation Ihres Betriebes als „Zertifizierter Qualitätsbetrieb Dachmarke Mosel“ ist die Teilnahme am so genannten TKN.

Was bedeutet TKN?

TKN steht für das Touristische Kommunikations- Netzwerk Rheinland-Pfalz und wird vom Land Rheinland-Pfalz, der Mosellandtouristik und den lokalen Tourist-Informationen zur Informationsdarstellung und auch als Reservierungssystem genutzt. 2/6

REGIONALINITIATIVE MOSEL | c/o ComCept GmbH & Co.KG
Schanzstr. 10 | 54470 Bernkastel-Kues

Das Touristische Kommunikations- Netzwerk ist eine landesweite, zentrale Informationsdatenbank, von der Informationen zur Darstellung auf Internetseiten abgerufen werden.

Zur Darstellung Ihres Hauses auf den verschiedensten Internetseiten (z.B. Internetseiten der Kommunen, www.moselweinkulturland.de, www.mosellandtouristik.de, Internetseiten des Landes, etc.) greifen die Touristik-Organisationen auf diese Datenbank zurück. Die Darstellung Ihres Betriebes erfolgt inklusive der Darstellung und Verlinkung Ihrer Kontaktdaten (E-Mail, Internetauftritt, Telefonnummer, Faxnummer, Beschreibung Ihres Hauses, Standort, etc.), somit haben die Gäste des „Weinkulturlandes MOSEL“ die Möglichkeit, sich umfassend über Ihren Betrieb zu informieren.

Zur Erfassung Ihrer Daten steht Ihnen das für Sie zuständige Verkehrsamt /Touristinformation gerne zur Verfügung!

Kosten: Die Teilnahme am TKN ist kostenlos.

Buchungen über TKN:

Natürlich steht Ihnen im Rahmen des TKN auch die Teilnahme am Buchungs- und Reservierungssystem zur Verfügung. Hierzu müssen neben den Informationsdaten (Adressen, Bilder, Preise, Infotexte etc.) auch Kontingente (freie und online buchbare Zimmer und Fewos) im TKN gepflegt werden. Bei der Buchung fallen – je nach Vertriebsweg – unterschiedliche Provisionen an. Für weitere Informationen hierzu stehen Ihnen ebenfalls die Kollegen des zuständigen Verkehrsamtes / der Tourist-information oder die Mosellandtouristik gerne zur Verfügung!

Weitere Informationen:

Mosellandtouristik GmbH
Kordelweg 1
D-54470 Bernkastel-Kues
Fon: +49 (6531) 9733 -0
Fax: +49 (6531) 9733 -33
info@mosellandtouristik.de
www.mosellandtouristik.de

2.3 Teilnahme an Schulungen zum Thema „MOSEL WeinKulturLand“

Hierzu zählen u.a:

Weinseminare der IHK Trier

Angebote von Weindozenten/ Weinerlebnisbegleitern

Teilnahme am Qualitätszirkel der Qualitätsbetriebe

Die Akteure der Dachmarke Mosel sind bemüht, weitere Angebote bereit zu stellen.

Weitere Informationen:

Projektbüro „Dachmarke Mosel“

dachmarke-mosel@moselweinkulturland.de

REGIONALINITIATIVE MOSEL | c/o ComCept GmbH & Co.KG
Schanzstr. 10 | 54470 Berncastel-Kues

3. Spezifische Grundlagen

3.1 Mitgliedschaft im „Moselwein e.V.“

Der „Moselwein e.V.“ hat sich die Imagepflege und Absatzförderung der Weine von Mosel, Saar und Ruwer auf die Fahnen geschrieben. Dazu gehört auch die Förderung des Weintourismus. Neben der gemeinschaftlichen Werbung für das gesamte Gebiet profitieren die Mitglieder auch direkt in der Vermarktung ihrer Produkte durch vielfältige Aktivitäten der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit sowie des Eventmarketings.

Kosten: Mitgliedsbeitrag ab 51 € jährlich (abhängig von der Betriebsgröße).

Weitere Informationen und Mitgliedsunterlagen:

Moselwein e.V.
Gartenfeldstr. 12a
54295 Trier
Tel. 0651/ 71028-0
Fax 0651/ 45443

Internet: www.msr-wein.de
eMail: info@msr-wein.de

3.2 Betriebsdurchschnitt der Qualitätsweinprüfung: mind. 2,5

Betriebsdurchschnitt der Qualitätsweinprüfung: mind. 2,5 oder ein Betriebsdurchschnitt bei der Landeswein- und Sektprämierung von mind. 3,5 im zurückliegenden Prämierungsjahr bei Erfüllung der Mindestanstellungsvoraussetzungen zur Ehrenpreisberechnung

Weitere Informationen:

Landwirtschaftskammer Rheinland-Pfalz
Weinbauamt Wittlich
Friedrichstraße 20
D-54516 Wittlich
Tel.: 06571 - 9733-0
Fax: 06571 - 9733-966
Email: wittlich@lwk-rlp.de
www.lwk-rlp.de

REGIONALINITIATIVE MOSEL | c/o ComCept GmbH & Co.KG
Schanzstr. 10 | 54470 Berncastel-Kues

3.3 Weinbauliche Qualifizierung

Winzerausbildung (1 Mitarbeiter mind. BBiG § 45.2 bzw. langjährige Praxis)

Weitere Informationen:

Landwirtschaftskammer Rheinland-Pfalz
Weinbauamt Wittlich
Friedrichstraße 20
D-54516 Wittlich
Tel.: 06571 - 9733-0
Fax: 06571 - 9733-966
Email: wittlich@lwk-rlp.de
www.lwk-rlp.de

3.4 Klassifizierung nach DTV bzw. DeHoGa-Klassifikation für Beherbergungsbetriebe

Beherbergungsbetriebe benötigen eine DTV- bzw. DeHoGa-Klassifikation. An der DTV-Klassifizierung teilnehmen können alle Anbieter von Ferienhäusern und Ferienwohnungen sowie Anbieter von Privatzimmern bis einschließlich 8 Betten. Hotel-Klassifizierungen werden im Verbandsgebiet der DeHoGa Rheinland-Pfalz über die Rheinland-Pfalz Tourismus GmbH vorgenommen.

Weitere Informationen:

1. Hotel-Klassifizierung nach DeHoGa

DEHOGA Rheinland-Pfalz Landesverband Hotel- und Gaststättengewerbe e.V.
Am Brückes 18
55545 Bad Kreuznach
Tel. 0671-2987574 und 0671-2987627
Fax 0671-2987644
E-Mail: info@dehoga-rlp.de
Internet: <http://www.dehoga-rlp.de>

Falls Sie Fragen haben oder weitergehende Informationen brauchen, so können Sie sich über Tel (0261-152026) oder Fax (0261-9152041) gerne an Frau Margret Bongart seitens der Rheinland-Pfalz Tourismus GmbH wenden. Weitergehende Informationen erhalten Sie auch über den folgenden Link www.hotelsterne.de

2. DTV-Klassifizierung

- a) für Ferienwohnungen
- b) für Campingplätze (4 Sterne erforderlich)

Deutscher Tourismusverband e.V.
Service GmbH
Bertha-von-Suttner-Platz 13
53111 Bonn

REGIONALINITIATIVE MOSEL | c/o ComCept GmbH & Co.KG
Schanzstr. 10 | 54470 Bernkastel-Kues

Tel.: 02 28 - 98 52 2 -0

Fax: 02 28 - 98 52 2 -28

E-Mail: kontakt@deutschertourismusverband.de

Internet: <http://www.deutschertourismusverband.de>

3.5 Jährliche Teilnahme an anerkannten Wettbewerben (z.B. "Der beste Schoppen")

Die jährliche Teilnahme an Weinwettbewerben (z.B. "Der Beste Schoppen") ist ein Basisgrundstein für die Zertifizierung von Hotel- und Gastronomiebetrieben. Alternativ müssen mind. 2/3 der offenen Weine durch andere anerkannte Weinwettbewerbe ausgezeichnet sein.

Weitere Informationen:

Moselwein e.V.

Gartenfeldstr. 12a

54295 Trier

Tel. 0651/ 71028-0

Fax 0651/ 45443

Internet: www.msr-wein.de

E-Mail: info@msr-wein.de

3.6 Mitgliedschaft im Verband der Campingplatzunternehmer Rheinland-Pfalz und Saarland e.V.

Der Verband kümmert sich um seine Mitglieder, er unterstützt diese bei Verhandlungen mit Behörden und Ministerien, unternimmt Marketing Campagnen, berät zu Themen der Rechtslage und veranstaltet Tagungen und Fortbildungen.

Kosten: Mitgliedsbeitrag ab 210,00 Euro jährlich (abhängig von der Anzahl der Standplätze)

Weitere Informationen und Mitgliedsunterlagen:

VCRS Verband der Campingplatzunternehmer Rheinland-Pfalz und Saarland e.V.

Camping Clausensee

67714 Waldfischbach

Tel. 06333 / 3771

Fax 06333 / 5162

Internet: www.campingverband.com

E-Mail: info@campingverband.com