

Verwendungsrichtlinien zum

LOGO „MOSEL WEINKULTURLAND“

Vorbemerkungen

Für den gemeinsamen Auftritt braucht die Regionalinitiative Mosel ein eigenständiges, selbstbewusstes Profil. Der Weg dorthin führt über ein Dachmarkenkonzept, das die Region Mosel zur Marke MOSEL macht. Ihr äußeres Erkennungszeichen: Das Markenlogo MOSEL WeinKulturLand mit der stilisierten Krone als Symbol für den Mosellauf und den Dreiklang aus Wein, Kultur und Tourismus.

Moselwein e.V. und Mosellandtouristik GmbH sind die Markeninhaber der Wort-Bild-Marke mit dem Logo:



Im Rahmen der Umsetzung der Ziele der Regionalinitiative Mosel und des Dachmarkenkonzeptes „MOSEL WeinKulturLand“ stellen Moselwein e.V. und Mosellandtouristik GmbH das Logo allen Partnern, Akteuren und interessierten Betrieben in der gesamten Moselregion zur Verfügung, die mit der eigenen Arbeit das Bild dieser Region prägen – ob als Winzer, Gastronom, Handwerker oder im Handel.

Die Wort – Bild - Marke „MOSEL WeinKulturLand“ ist durch Eintrag beim Deutschen Patentamt geschützt. Sie muss im Interesse aller Nutzer gepflegt und überwacht werden, um erfolgreich zu bleiben.

Bei der Logoverwendung sind die folgenden Verwendungsrichtlinien zu beachten:

Wer kann das Logo MOSEL WeinKulturLand nutzen?

Alle Betriebe, Leistungsträger, Akteure und Unternehmen aus den Bereichen Wein, Kultur, Tourismus, Handel und Handwerk, die sich zu den Zielen der Regionalinitiative Mosel bekennen und ihren Sitz im Weinbaugebiet Mosel haben, sind herzlich eingeladen, mit der Nutzung des gemeinsamen Logos zur Umsetzung der Dachmarke MOSEL beizutragen!

Alle Städte und Gemeinden im Moselland, die daran mitwirken möchten, die MOSEL als internationale Tourismusregion und Weinkulturlandschaft bekannter zu machen, können mit der Logonutzung an diesem Ziel der gemeinsamen und starken Darstellung mitwirken.

Alle Organisationen, Institutionen und Vereine, die in und für die MOSEL tätig sind, können ebenfalls im Zeichen der Dachmarke MOSEL WeinKulturLand ihre Verbundenheit mit der Region zum Ausdruck bringen.

Verwendungsrichtlinien zum

LOGO „MOSEL WEINKULTURLAND“

Nutzungslizenz

Die Nutzungslizenz wird über die Internetseite www.moselweinkulturland.de beantragt. Bei der Beantragung ist der genaue Verwendungszweck anzugeben. Nach erfolgreicher Registrierung und Prüfung des Antrags (Verwendungszweck) wird der Antragsteller für den Logodownload frei geschaltet. Die Nutzungslizenz gilt ausschließlich für den beantragten Verwendungszweck und ist nicht auf weitere Verwendungszwecke oder weitere Nutzer übertragbar. Die Nutzungslizenz gilt für den beantragten Verwendungszweck bis auf Widerruf.

Verwendungszweck

Das Logo darf ausschließlich für Werbezwecke im Sinne der Zielsetzungen der Regionalinitiative Mosel verwendet werden. Mögliche Werbezwecke sind zum Beispiel:

- Geschäftspapiere, Briefbogen, allgemeine Kommunikationsmedien
- Hausprospekte, Broschüren, Flyer
- Bewerbung von Veranstaltungen
- Umverpackungen (Brötchentüten, Tragetaschen, Weinkartons)
- Internetseiten

Darüber hinaus kann das Logo MOSEL WeinKulturLand auf Weinflaschen verwendet werden, wenn der Wein bestimmte Kriterien (u.a. Anbaugebiet, Qualität, Rebsorte, Weinprofil) erfüllt. Eine Verwendung des Logos auf weiteren Produkten (Nahrungsmittel, handwerkliche Erzeugnisse, etc.) ist derzeit nicht möglich.

Eine Verwendung des Logos auf „Merchandising – Artikeln“ ist nicht zulässig. Es besteht jedoch die Möglichkeit, „Merchandising-Artikel“ mit dem Logo MOSEL WeinKulturLand beim Moselwein e.V., Gartenstrasse 12a, 54295 Trier, www.weinland-mosel.de zu erwerben.

Der Nutzer verpflichtet sich, das Logo ausschließlich für den bei der Registrierung angegebenen Verwendungszweck einzusetzen. Für jeden weiteren Verwendungszweck ist eine weitere Nutzungslizenz zu beantragen.

Der Nutzer verpflichtet sich, ein Belegexemplar zu jeder Logo-Anwendung umgehend an die Mosellandtouristik GmbH zu übersenden (z.B. Prospekt, Flyer, bei Internetanwendung die jeweilige Homepage mit „Screenshot“).

Darüber hinaus kann das Logo MOSEL WeinKulturLand auf Weinflaschen verwendet werden, wenn der Wein bestimmte Kriterien (u.a. Anbaugebiet, Qualität, Rebsorte, Weinprofil) erfüllt.

Ebenso können Behältnisse von Honig und Honigprodukten mit dem Logo versehen werden, wenn sie die Qualitätskriterien (u.a. Gebietskulisse, Fütterung, Haltung, Ernte, Abfüllung, Lagerung, analytische und sensorische Qualität) erfüllen. Eine Verwendung des Logos auf weiteren Produkten ist derzeit nicht möglich.

Verwendungsrichtlinien zum

LOGO „MOSEL WEINKULTURLAND“

Art der Benutzung des Logos

Zur Pflege und zum Schutz der Marke „MOSEL WeinKulturLand“ sind die Anwendung und der Einsatz des Logos in Gestaltungsrichtlinien geregelt, die für Printmedien und digitale Medien gelten.

Der Nutzer verpflichtet sich, das Logo ausschließlich nach den unter www.moselweinkulturland.de hinterlegten Gestaltungsvorgaben laut CD – Handbuch zu verwenden.

Das Logo darf nur in der dort angegebenen Form eingesetzt werden. Das Zeichen darf nicht nachgebaut oder nachgestellt werden. Es ist ausschließlich in den im CD-Handbuch verfügbaren Dateiversionen zu verwenden.

Verwendung im Internet

Bei der Verwendung des Logos auf Internetseiten ist ein Link auf die Homepage der Initiative Mosel www.moselweinkulturland.de zu hinterlegen.

Lizenzgebühr

Die Nutzungslizenz wird zurzeit (Stand November 2012) ohne Berechnung einer Lizenzgebühr erteilt.

*Screenshot = Bildschirmfoto

(Drücken Sie bei geöffneter Homepage auf der Tastatur die Taste „DRUCK“. Öffnen Sie ein Word-Dokument und klicken dort auf „Einfügen“. Nun wurde ein Bild der geöffneten Homepage in Word eingefügt.)