

Medium: Internetseite der Stadt Trier
Datum: März 2010
Rubrik: Wirtschaft aktuell



Stadt Trier - Dachmarke Mosel: Welt...

Standort Trier Gewerbeimmobilien Messen Kontakte Rathaus aktuell Termine/Wettbewerbe

Sie befinden sich im Bereich:
[Home](#) > [Wirtschaft](#) > [Rathaus aktuell](#) >

Besuchen Sie unsere neuen Markenshops!

AIRPORT LINER
täglich per Bus:
Airport Luxemburg - Trier

Bürger
Tourismus
Wirtschaft

Kontakte
A-Z/Suche
Inhalt
Gästebuch
Stadtplan
Web-Links
Impressum

Wirtschaft aktuell
| 22.03.2010 |
Dachmarke Mosel: Weitere 21 Betriebe zertifiziert

21 Betriebe aus dem Bereich Gastronomie, Weinbau, Hotellerie, Camping sowie Touristinformation sind beim 4. Moselkongress in Winnigen mit dem Mosel-Markenzeichen „Zertifizierte Qualität“ der Regionalinitiative Mosel ausgezeichnet worden. Darunter auch das Park Plaza Hotel Trier.

Das Mosel-Markenzeichen „Zertifizierte Qualität“ steht für ein explizites Qualitätsversprechen: Betriebe aus der Region dürfen es nur dann tragen, wenn sie sich in regelmäßigen Abständen der Prüfung strenger Marken-Richtlinien durch unabhängige Prüfungsinstitutionen stellen. Verbrauchern und Gästen gibt dieses Zeichen die Sicherheit, eine qualitativ hochwertige und regionaltypische Dienstleistung oder ein entsprechendes Produkt zu erwerben.

Die zertifizierten Unternehmen werden durch die Auszeichnung zu „Leuchtbürrnen“ im rheinland-pfälzischen Qualitätstourismus, so Landrätin Beate Läsch-Weber, Vorsitzende der im November 2006 vom rheinland-pfälzischen Wirtschaftsministerium, den Landkreisen Berncastel-Wittlich, Cochem-Zell, Mayen-Koblenz, Trier-Saarburg und der Stadt Trier, der Handwerkskammer Koblenz und Trier, der Industrie- und Handelskammer Koblenz und Trier, der Landwirtschaftskammer Rheinland-Pfalz, dem Bauern- und Winzerverband Rheinland-Nassau e. V. und dem Moselwein e.V. gegründeten Regionalinitiative Mosel, die die Dachmarke Mosel ins Leben gerufen hat.

Alle zertifizierten Unternehmen sind auf der Homepage der Dachmarke Mosel (www.moselweinkultur.de, Rubrik „Die Qualitätsbetriebe“) abrufbar und werden künftig verstärkt in überregionalen Marketingmaßnahmen beworben.

Schlüsselwörter
Wirtschaft
Veranstaltungen

zurück nach oben drucken