

Medium: blickpunkt wirtschaft – Nachrichten der IHK Trier  
Datum: Mai 2010  
Rubrik: Geschäftsbericht 2009  
Streuung: Regional  
Auflage: 25.000



## International und Wein

### Erste Qualitätsgastgeber zertifiziert

Mit Unterstützung der IHK konnte die Regionalinitiative Mosel besonders im Bereich ihrer Dachmarke weiterentwickelt werden. Im Rahmen des dritten Moselkongresses im Kloster Machern verdeutlichten die Träger der Regionalinitiative nochmals ihre Ziele: Die Dachmarke Mosel steht für Qualität, Produkte, Unternehmen und Dienstleistungen mit garantierter Servicequalität. Den im Rahmen der Veranstaltung erstmal ausgezeichneten „Qualitätsbetrieben“ wurde angeboten, das Logo der Marke vielfältig zu nutzen, um im Vergleich zu den übrigen Anbietern eine höhere Aufmerksamkeit zu erzielen. 16 Weinbaubetriebe, zehn Tourist-Info-Center und sieben Hotels haben das Qualitätssignet erhalten und werden seitdem auf den Internetseiten der Mosellandtouristik und der Moselwein e.V. und bei Marketingmaßnahmen und Pressereisen stärker berücksichtigt.

Es wurde festgelegt, dass künftig in weiteren Arbeitsgruppen Qualitätskonzepte für Lebensmittelhandwerker und Kulturträger ausgearbeitet werden. Stärker einbinden möchten die Orga-

nisatoren auch den Handels- und Dienstleistungsbereich an der Mosel.

Mit den neu ausgebildeten „WeinDozenten Mosel“ hat die IHK gemeinsam mit der Mosellandtouristik und dem DLR Mosel die Grundlage dafür gelegt, ein neues Bindeglied zwischen den Leistungsträgern aus Weinwirtschaft und Gastronomie und der Dachmarke Mosel zu schaffen. Ausschließlich bereits ausgebildete Wein-Erlebnisbegleiter konnten sich an der Weiterbildung zum WeinDozenten Mosel beteiligen und sollen in Zukunft ihr Fachwissen in Sachen Moselwein an interessierte Gastgeber und Touristiker im Moselland weitergeben. Geplant sind dabei Schulungen und Beratungen von Mitarbeitern der Gastronomie und Hotellerie, die Entlastung und Unterstützung von Winzern bei Messen und Weinpräsentationen oder die Qualifikation von Mitarbeitern in Tourist-Informationen.