

Medium: Trierischer Volksfreund
Datum: 17. März 2010
Rubrik: Wirtschaft in der Region
Streuung: Regional
Auflage: 92.500



Moselaner wollen ihre Identität stärken

Vierter Kongress der Regionalinitiative in Winningen – 21 Betriebe erhalten Zertifikate – Qualität steht im Mittelpunkt

Rund 30 Prozent aller touristischen Übernachtungen in Rheinland-Pfalz entfallen auf das Gebiet der Mosel. Um die Region besser zu vermarkten und ihre Identität zu stärken, wurde vor vier Jahren die „Regionalinitiative Mosel“ ins Leben gerufen.

Winningen. (red/sim) Am Montag trafen sich deren Mitglieder zum vierten Moselkongress in Winningen.

Ein Markenzeichen der Regio-

nalinitiative Mosel ist dabei die Zertifizierung von Betrieben aus der Gastronomie, dem Weinbau oder der Hotellerie. „Diese Zertifizierung ist wichtig, weil sie einerseits die Qualität steigert und andererseits dem Kunden eine Orientierungshilfe ähnlich der Sternbewertung von Hotels an die Hand gibt“, betonte Rolf Haxel, Präsident des Weinbauverbandes Mosel und Mitglied der Steuerungsgruppe Regionalinitiative Mosel. Neben den Betrieben

aus dem Tourismus sollen sich in Zukunft auch Handwerksbetriebe zertifizieren lassen können. Angesprochen sind vor allem Metzger, Bäcker und Konditoren, die regionale Produkte verarbeiten.

Das Mosel-Markenzeichen „Zertifizierte Qualität“ steht für ein explizites Qualitätsversprechen: Betriebe, Einrichtungen, Veranstaltungen und Produkte aus der Region dürfen es nur dann tragen, wenn sie sich in re-

gelmäßigen Abständen der Prüfung strenger Marken-Richtlinien durch unabhängige Prüfungsinstitutionen stellen. Verbrauchern und Gästen gibt dieses Zeichen die Sicherheit, eine qualitativ hochwertige und regionaltypische Dienstleistung oder ein entsprechendes Produkt zu erwerben.

Die zertifizierten Betriebe:

Weingüter: Weingut Burgkeller/Alte Burg, Longuich; Weingut Peter Greif, Tawern; Weingut

Hirschen, Burg; Weingut Müller, Müden; Weingut Paulushof, Pünderich; Weingut Rueff-Röchling, Enkirch; Weingut Schmitges, Erden; Weingut Schmitz-Simon, Wiltingen; Weingut Stoffel, Wein- und Gästehaus St. Maxim, Leiwen, Weingut Vornhecke, Senheim.

Hotellerie und Gastronomie:

Aparthotel Panorama, Osann-Monzel; Hotel-Weingut Fröhliches Weinfass, Kenn; Hotel Karl Müller, Cochem; Moselroman-

tikhotel Keßler-Meyer, Cochem; Hotel Moselschlösschen, Trarbach; Hotel Park Plaza, Trier; Hotel-Weingut Weis, Mertesdorf; Hotel-Restaurant Zeltinger Hof, Zeltingen-Rachtig; Zum Winzerkeller, Fell.

Tourist-Informationen: Tourist-Information Schweich;

Campingplätze: Camping Holländischer Hof, Senheim. hw/cdr

Seitengestaltung: Heribert Waschbüsch