

Medium: Rhein-Zeitung
Datum: 29. September 2010
Rubrik: Koblenz
Streuung: Regional



Qualität ist gefragt

Zertifizierungsrunde der Regionalinitiative Mosel

Region. Für qualitätsorientierte Betriebe aus der Moselregion beginnt im Dezember die nächste Zertifizierungsrunde der Regionalinitiative Mosel. Interessierte Betriebe aus den Bereichen Weinbau, Hotel, Campingplatz und Gastronomie können beim Projektbüro der „Dachmarke Mosel“ Infos und Anmeldeunterlagen anfordern.

Die Unterlagen sind bis Freitag, 3. Dezember, beim Projektbüro einzureichen. Bei Erfüllung der Voraussetzungen werden die Bewerber im Februar 2011 von einer Fachjury begutachtet und bei erfolgreicher Prüfung beim fünften Moselkongress am 21. März 2011 ausgezeichnet.

Bisher wurden 58 Weingüter, Hotels, Restaurants, Campingplätze und Tourist-Informationen als „Qualitätsbetriebe der Initiative Mosel“

prämiiert. Grundvoraussetzung für eine Zertifizierung als Qualitätsbetrieb der „Dachmarke Mosel“ ist die Auszeichnung mit dem Gütesiegel der „ServiceQualität Deutschland in Rheinland-Pfalz“ (Stufe I).

Das Projektbüro der „Dachmarke Mosel“ bietet für alle Interessierten zwei zusätzliche eineinhalbtägige Seminare an. Termine sind am 2./3. November in Mertesdorf/Trier, 30. November/1. Dezember in Cochem. Der Kurs (inklusive ausführliches Schulungshandbuch und Seminarverpflegung) kostet pro Person 295 Euro plus Mehrwertsteuer.

■ Infos/Anmeldung: Tel. 06531/9606-270, Fax -22, E-Mail an dachmarke-mosel@moselweinkulturland.de oder online unter www.moselweinkulturland.de