

Medium: IHK Trier Blickpunkt Wirtschaft  
Datum: August 2009  
Rubrik: Wirtschaftsmagazin der IHK  
Streuung: Regional  
Auflage: 24.000



## Dachmarke Mosel startet in die nächste Runde

--- DIE REGIONALINITIATIVE MOSEL, DIE VOR DREI JAHREN gemeinsam von der Mosellandtouristik, dem DLR Mosel den Industrie- und Handelskammern Trier und Koblenz sowie der Weinwerbung gegründet wurde, startet in die nächste Runde. Ziel ist es, die Stärken und Besonderheiten der mehr als 2000 jährigen Weinkulturlandschaft Mosel zukünftig unter einem Dach zu vermarkten, um die Attraktivität der Region sowohl für Einheimische als auch für Gäste und Touristen weiter zu steigern. Um die Regionalinitiative Mosel bei der Entwicklung und Umsetzung der Dachmarke Mosel zu unterstützen, wurde für die kommenden drei Jahre die Werbeagentur ComCept aus Bernkastel-Kues beauftragt, das Projektmanagement zu übernehmen. Der Dienstleistungsauftrag umfasst u.a. die Betreuung der Internetseite [www.moselweinkulturland.de](http://www.moselweinkulturland.de), die Konzeption und Organisation der Moselkongresse und Roadshows sowie die Zertifizierung von Betrieben, Produkten und Dienstleistungen auf der Grundlage von Qualitätskonzepten.



Die zertifizierten Qualitätsbetriebe der „Dachmarke Mosel“ haben sich im Weingut Heidhof, Burg/Mosel getroffen, um Marketing- und Weiterbildungsmaßnahmen abzustimmen. Links im Bild IHK-Geschäftsführer Albrecht Ehses, der die Aktivitäten im Rahmen der Regionalinitiative Mosel für die IHK begleitet.

Bereits im März wurden im Rahmen des dritten Moselkongresses erste Qualitätsbetriebe in den Bereichen Weinbau, Hotellerie & Gastronomie sowie Tourist-Information zertifiziert. Nun sollen auch die Bereiche Kultur und Handwerk/Handel folgen.

Hier gilt es zunächst, Kriterienkataloge zu erarbeiten, um dann ebenfalls herausragende Betriebe der Region zertifizieren

zu können. Das Projektbüro der „Dachmarke Mosel“ ist unter der Service-Hotline 0 65 31-96 08-2 70 (Geschäftszeiten: Mo, Mi, Do 8:00 bis 13:00 Uhr, Di 13:00 bis 18:00 Uhr) sowie unter der E-Mail-Adresse [dachmarke-mosel@mosel-weinkulturland.de](mailto:dachmarke-mosel@mosel-weinkulturland.de) erreichbar. ○

→ **INFO:** IHK Trier, International und Wein, Albrecht Ehses, TELEFON: (06 51) 97 77-2 01, E-MAIL: [ehses@trier.ihk.de](mailto:ehses@trier.ihk.de)