

Medium: Trierischer Volksfreund  
Datum: KW 47  
Rubrik: Weihnachtsmarkt in Bernkastel-Kues  
Streuung: Regional  
Auflage: 92.500



## Zertifizierung zum Qualitätsbetrieb der „Dachmarke Mosel“ 2010

Im Januar 2010 beginnt die nächste Zertifizierungsrunde für qualitätsorientierte Betriebe aus der Moselregion. Interessenten aus den Bereichen Weinbau, Hotel und Gastronomie können beim Projektbüro der „Dachmarke Mosel“ Informationen und Anmeldeunterlagen anfordern. Die Anmeldeunterlagen sind bis zum 02. Dezember 2009 beim Projektbüro einzureichen.

**Kontakt: Projektbüro „Dachmarke Mosel“**

**Tel: 06531-9608-270**

**dachmarke-mosel@moselweinkulturland.de**

**www.moselweinkulturland.de**

Information:

Im November 2006 wurde die Qualitätsoffensive „Dachmarke Mosel“ gestartet. Diese hat sich u. a. zum Ziel gesetzt, das vorhandene Potenzial in der Region MOSEL mit Chancen und Perspektiven für die Entwicklung von Bevölkerung und Wirtschaft zu erkennen, weiter zu entwickeln und zu professionalisieren.

Eine der wichtigsten Maßnahmen der Initiative ist die Auszeichnung herausragender Qualitätsbetriebe mit dem Qualitätssignet „Zertifizierte Qualität - Initiative Mosel“. Dieses steht für ein explizites Qualitätsversprechen: Betriebe, Einrichtungen und Veranstaltungen aus der



Moselregion dürfen es nur dann tragen, wenn sie sich in regelmäßigen Abständen der Prüfung strenger Markenrichtlinien durch unabhängige Prüfungsinstitutionen stellen. Gästen und Verbrauchern gibt dieses Zeichen die Sicherheit, eine qualitativ hochwertige und regionaltypische Dienstleistung zu erwerben.

31 Weingüter, Hotels, Restaurants und Touristinformationen wurden bereits als „Qualitätsbetriebe der Dachmarke Mosel“ ausgezeichnet. Die neue Zertifizierungsrunde beginnt im Januar 2010.