

2. Moselkongress, 08.04.2008

WIRTSCHAFT

„Mosel“ als gemeinsames Herkunftszeichen

REGION. Beim zweiten Moselkongress wurden erste Ziele auf dem Weg zur gemeinsamen Dachmarke „Mosel“ vorgestellt.

So wurde das gemeinsame Herkunftszeichen der Dachmarke „Mosel Weinkulturland“ verabschiedet. Aktuell würden Kommunikations- und Qualitätskonzepte für die verschiedenen Bereiche erarbeitet. Im nächsten Schritt solle das Logo „Mosel

Weinkulturland“ möglichst breite Verwendung finden. Die Wortbildmarke könne grundsätzlich von allen Akteuren und Leistungsträgern in der Region genutzt werden. Wenn sich ein Betrieb besonderen Qualitätskriterien unterwerfe, könne er als Premiumbetrieb zertifiziert werden und das Zeichen „Zertifizierte Qualität - Mosel Weinkulturland“ erhalten.
Innenteil. ✓ RED