

Trier: Dachmarke Mosel setzt auf Qualität und Identität

Die „Dachmarke Mosel“ möchte mit dem neuen Internetauftritt (www.moselweinkulturland.de) die Identität der Moselregion schärfen.

Unternehmen und Private können das Logo „Mosel - Weinkulturland“ für eigene Zwecke bestellen und in alle Werbeträger einpflegen. Eine weitere Initiative wird eine Qualitätsoffensive forcieren. Unternehmen, die ihre Qualität regelmäßig überprüfen lassen und nachweisen können dürfen mit dem Moselsignet "Zertifizierte Qualität - Initiative Mosel" werben.